

## Sociale media ondernemers

Heeft je onderneming een website of een sociale mediapagina? Dan moet je een aantal verplichte zaken vermelden, ook al verkoop je geen producten of diensten via je website.

Deze info is belangrijk om ervoor te zorgen dat je klanten je website en social media herkennen en dat zij er vertrouwen in hebben.

- Naam: Dat is de naam van je onderneming. Heb je geen ondernemingsnaam, vermeld dan je eigen naam.
- Adres: Het adres waar je onderneming gevestigd is.
- Contactgegevens: Contactgegevens waardoor iedereen snel en efficiënt met je onderneming kan communiceren, bv. een telefoonnummer of e-mailadres. Een online contactformulier kan ook onder specifieke voorwaarden.
- Ondernemingsnummer: Dat is het unieke identificatienummer van je onderneming, toegekend bij je inschrijving in de Kruispuntbank van Ondernemingen.
- Toezichthoudende autoriteit: Als je voor je handelsactiviteit een vergunning nodig hebt (bv. vastgoedmakelaar), vermeld dan de gegevens over de bevoegde toezichthoudende autoriteit.
- Gereguleerd beroep: Vermeld in dat geval de beroepsvereniging en de beroepstitel, en een verwijzing naar de beroepsregels.
- Btw-nummer: Als je activiteit onderworpen is aan btw, dan moet je het btw-nummer (= BTW BE en dan het ondernemingsnummer) vermelden.
- Gedragscode: Is je onderneming onderworpen aan een gedragscode (bv. fitness), dan moet je dat vermelden en verduidelijken waar de gedragscode kan geraadpleegd worden.

Deze verplichtingen gelden ook als je een vrij beroep beoefent.

Verkoop je ook producten online?

In dat geval moet je website, Facebookpagina, ... veel meer wettelijk verplichte informatie bevatten zoals:

- de totale prijs
- de belangrijkste kenmerken en voorwaarden
- de wijze van betaling en levering
- enz.

Meer info: <https://news.economie.fgov.be/203683-deze-info-moet-u-zeker-vermelden-op-uw-bedrijfswebsite>